



BLANC.▲G

HEARTS THAT
BEAT FOR BRANDS
SINCE 2014

CONSTRUÍMOS MARCAS E NEGÓCIOS



Somos um estúdio de design que ajuda a construir marcas e produtos, falar com os seus clientes e expandir negócios. Parece bom, mas como fazemos isso? Já chegamos lá.

Somos uma equipe multidisciplinar e experiente, com paixão pela estética e pelas perguntas difíceis, aquelas que ajudam um empreendedor a levar sua empresa adiante.

ALGUNS CLIENTES



oBoticário



James



BLANC.AG

NÃO ACREDITAMOS EM SOLUÇÕES PRONTAS,
MAS SIM EM ESTRATÉGIA E DEDICAÇÃO
PARA ENTREGAR OS RESULTADOS QUE OS
CLIENTES REALMENTE PRECISAM

DESIGN

Logo, Identidade e Papelaria

Embalagens

Sinalização

Website/Ecommerce

Anúncios Digitais e Impressos

Flyers, Folders, Cartazes e Catálogos

Desenvolvimento de Produtos

CONTEÚDO

Gestão de Redes Sociais

Campanhas de Instagram, Facebook e Google

Marketing de Conteúdo

Desenvolvimento de e-commerce

Captacão e edição de vídeo para redes

E-mail Marketing

Conteúdo para Blog

BLANC . AG

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO DE CLIENTES



1. BRIEFING

Entrada do job e alinhamento do briefing. Feito em reunião presencial ou à distância, com preenchimento de formulário básico por parte do solicitante. Entendimento do cenário, público, objetivo e expectativa de resultados.



2. PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO

Desenvolvimento de peça conceito e planejamento de campanhas. Passada do briefing para a equipe criativa, discussão e brainstorm para melhor entendimento da solicitação.

2.1. APRESENTAÇÃO DE PEÇA CONCEITO E PLANEJAMENTO DE CAMPANHA

Pode ser presencial ou à distância, com apresentação do escopo geral da campanha, com planejamento de mídia online e offline, se houver, e apresentação da peça conceito.

2.2. AJUSTES OU REFAÇÃO

Após a apresentação, se necessário, a peça voltará à equipe de criação para que ajustes solicitados, adequação de mensagem e outras solicitações, se necessárias, sejam feitas.

2.3. SEGUNDA APROVAÇÃO

Apresentação dos ajustes solicitados e para aprovação da peça conceito. Feita presencialmente ou à distância. **caso sejam solicitados outros ajustes, as duas últimas etapas se repetem.*



3. DESDOBRAMENTO DE CAMPANHA

Uma vez aprovados o planejamento e a peça conceito, a campanha ganhará desdobramentos e aplicação.

3.1. APROVAÇÃO

Aprovação geral de todas as peças que irão compor a campanha. Pode ser feita presencialmente ou à distância.

3.2 AJUSTES OU REFAÇÃO

Após a apresentação, se necessário, a peça voltará à equipe de criação para que ajustes solicitados, adequação de mensagem, se necessárias, sejam feitas.

3.3. SEGUNDA APROVAÇÃO

Apresentação dos ajustes solicitados e para aprovação das peças de campanha. Feita presencialmente ou à distância.



4. REVISÃO E ARTE FINAL

Revisão textual de todos os materiais e finalização dos arquivos nos formatos para cada mídia.



5. LIBERAÇÃO DE ARTE FINAL

Liberação da arte final para os devidos fins.



6. AVALIAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Avaliação e apresentação de relatório de resultados, retomando as expectativas e fazendo o paralelo com o material veiculado.

**em campanhas de grande duração, uma avaliação parcial (quinzenal ou mensal) é feita. Porém, o acompanhamento e otimização, em especial em campanhas online, é diário.*



IDENTIDADE VISUAL

PROJETOS DE BRANDING
E DESENVOLVIMENTO
DE MARCA

BLANC.AG



PÁPRIKA

PÁPRIKA

4095



PÁPRIKA

A **Páprika** é um dos principais ícones da moda curitibana há mais de 30 anos. E com o desafio de manter a tradição mas trazendo a marca para uma linguagem moderna, a **Blanc.ag** foi convidada a desenhar a **nova marca** e os materiais de comunicação da nova etapa.

#identidadevisual #sinalização #logo #branding

BLANC.AG

JACOBINA



ESPANISH
CROWN



JACOBINA

O **Jacobina** é um dos restaurantes mais querido por Curitiba. Inaugurado 2005 e com inúmeras delícias conhecidas pelos curitibanos, a casa decidiu renovar a identidade. A **Blanc.ag** teve o orgulho desenvolver a nova marca e os inúmeros materiais do bar, com **cardápios**, **uniformes**, **papelaria**, **embalagens** e diversos outros.

#identidadevisual #sinalização #logo #cardápios #uniformes

BLANC AG



ICONA

CONTABILIDADE



ÍCONA
CONTABILIDADE

A **Ícona Contabilidade** é hoje um dos principais escritórios do Brasil especializados em contabilidade para incorporadoras e construtoras, atendendo grandes players do setor em todo o país. A **Blanc.ag** foi responsável tanto pela criação do nome quanto pelo desenvolvimento da marca, concebidos para traduzir e reforçar o posicionamento estratégico e a especialização da empresa no mercado imobiliário.

#identidadevisual #naming #papelaria #logo #website

BLANC.AG




CASA VK
por Vmore Kalish

1570

Barber
Shop

3501.01



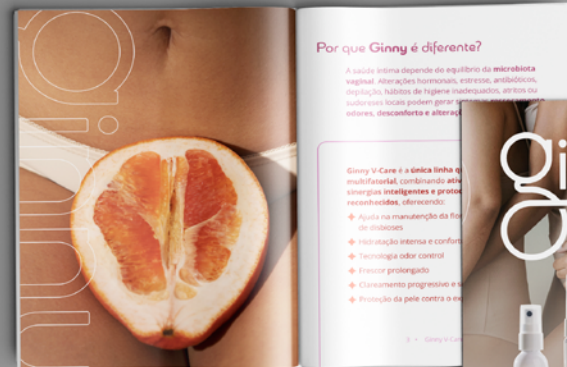
CASA VK

A **Casa VK** é uma tradicional loja conceito multimarcas de moda feminina localizada no bairro Batel, sob o comando da artista plástica **Viviane Kaled**. A **Blanc.ag** foi a responsável pelo desenvolvimento da nova marca, além de todas as embalagens, conceito e arte da fachada da loja.

#identidadevisual #sinalização #logo #embalagens #fachada

BLANC.AG





GINNY V-CARE

Com foco no bem-estar e no prazer feminino, a **Ginny V-Care** é uma nova marca dedicada ao desenvolvimento de hidratantes e espumas para a região íntima da mulher. A **Blanc.ag** foi responsável por todo o processo de **branding**, criando a **identidade visual** e desenvolvendo as **embalagens** dos produtos, com um design que traduz leveza, limpeza e cuidado em cada detalhe.

#identidadevisual #sinalização #logo #embalagens

BLANC AG

sohobank.com.br

SOHO
BANK





SOHO BANK

O **Soho Bank** é o novo braço financeiro da **Prime Soho**, empresa experiente e reconhecida no mercado de imóveis de alto padrão. Para este projeto, a **Blanc.ag** desenvolveu uma **identidade completa** — sóbria, sofisticada e minimalista — que reforça a solidez do grupo e amplia sua presença estratégica também no setor financeiro.

#identidadevisual #branding #logo

BLANC AG

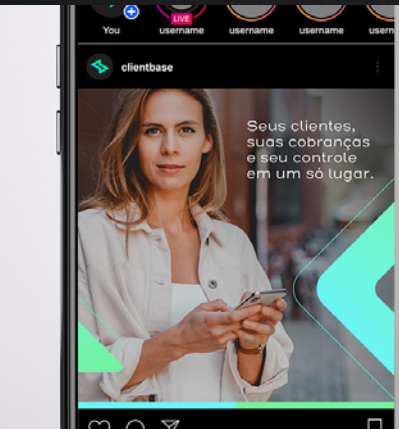




controle
financeiro
do seu
negócio



seus
sonhos



BASE DE
CLIENTES

Simplificar a vida de quem cobra mensalidades é a missão dessa fintech curitibana. Com um sistema de gestão simples, seguro e ultramoderno, que contrasta com sistemas de bancos, a **Base de Clientes** tem uma **identidade visual** que traduz isso: simplicidade e modernidade que andam sempre juntas.

#identidadevisual #logo

PLANO AC

A moda é Milla.
é sua, é de todas

milla
lacchi

moda feminina

\$ AQUI TEM
CASHBACK!

COMPRE NA MILLA
GANHE CRÉDITOS
A HORA!

a
acchi

milla
lacchi

FAÇA NOSSO
CREDIÁRIO
E PARCELE
TODA LOJA EM

10X

APROVEITE!

SALE

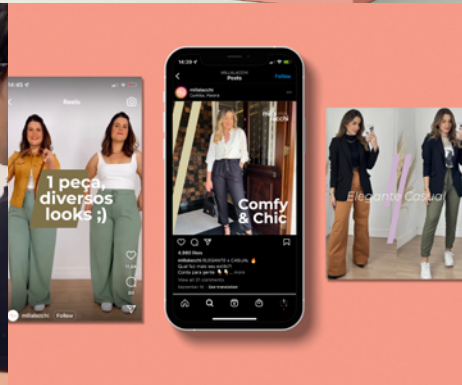
3 BLUSAS

POR R\$ 109,99

NON LEGAL

011 3352 4810

20
DESC



MILLA LACCHI

Em poucos anos de atuação, a **Milla Lacchi** consolidou-se como uma das principais redes de moda popular do Paraná, com diversas unidades espalhadas pelo estado. A **Blanc.ag** foi responsável pelo desenvolvimento da **identidade** da marca aplicada a uma das lojas, criando também o **projeto de fachada** e os **materiais de sinalização interna**, garantindo uma experiência visual coesa e marcante no ponto de venda.

#identidadevisual #logo #sinalização #embalagens

BLANC AG

OUTRAS MARCAS DESENHADAS PELA BLANC.AG



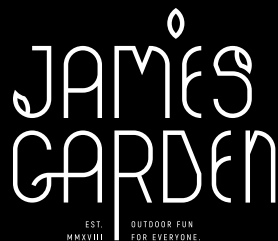
helenakolody.



GUSTAVO SCARAMELLA



OUTRAS MARCAS DESENHADAS PELA BLANC.AG



REDES SOCIAIS

PROJETOS DE CRIAÇÃO DE CONTEÚDO
NAS PLATAFORMAS INSTAGRAM, TIK TOK,
FACEBOOK E LINKEDIN



NOMI

Esse é o **Nomi**! Inaugurado em 2018 com uma leitura descontraída da culinária japonesa, ele está localizado no bairro Guabirubá em Curitiba, "terra natal" do nosso diretor de criação. Além da identidade, somos responsáveis pela presença e estratégias online, incluindo produção de conteúdo e sessões fotográficas mensais.

#redessociais #logo #embalagens #fachada

PLANETAC



IBIS BATEL

A rede **Ibis**, pertencente ao grupo francês **Accor**, é referência global em hospedagem econômica, unindo conforto, praticidade e localização estratégica. A unidade localizada no bairro Batel, em Curitiba, contou com o atendimento da **Blanc.ag**, que atuou desde a captação de imagens do hotel até o desenvolvimento completo do cardápio.

#redessociais #captaçãodevideo #captaçãodefotos #cardápios

BLANC AG



JOKERS

O **Jokers Pub Café** é um dos espaços culturais e gastronômicos mais tradicionais do Centro Histórico de Curitiba. A **Blanc.ag** foi responsável pela gestão completa das redes sociais da casa, além da criação de cartazes para eventos, cardápios e diversos materiais promocionais, fortalecendo a comunicação visual e a presença da marca junto ao público.

#redessociais #captaçãoodevídeo #captaçãodefotos #cardápios

BLANC



INNO

A **Inno Engenharia** e a **Inno Metálicas** formam hoje um dos nomes de destaque da construção civil em Curitiba. A **Blanc.ag** foi responsável pelo desenvolvimento do naming e da identidade visual da marca, além de atuar na gestão das redes sociais e na captação de vídeos e fotografias, contribuindo para uma comunicação sólida, estratégica e visualmente consistente.

#redessociais #naming #captaçãodevídeo #captaçãodefotos

BLANC AG

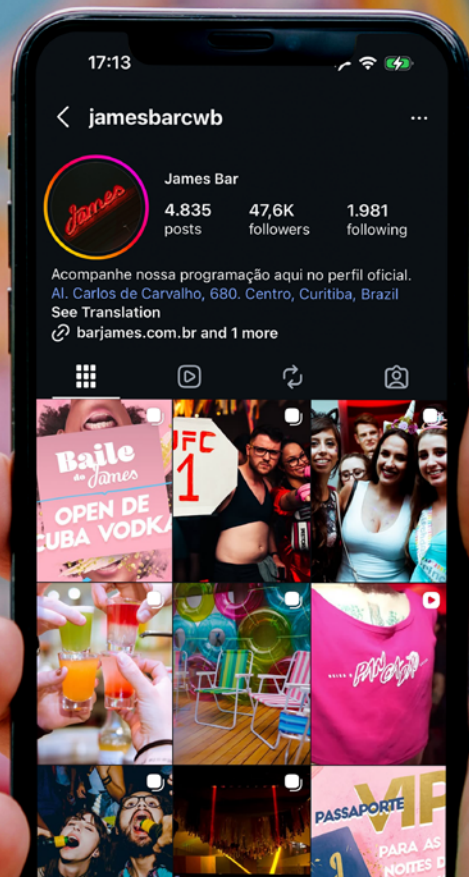


LA VIOLETERA

A **La Violeta** contou com a **Blanc.ag** na gestão de suas redes sociais durante o lançamento de diversos produtos da linha Snacks. Além das campanhas de divulgação, também desenvolvemos conteúdos com sugestões de preparo e receitas utilizando os produtos da marca, fortalecendo a conexão do público com a **La Violeta** de forma criativa e estratégica.

#redessociais

BLANC.AG

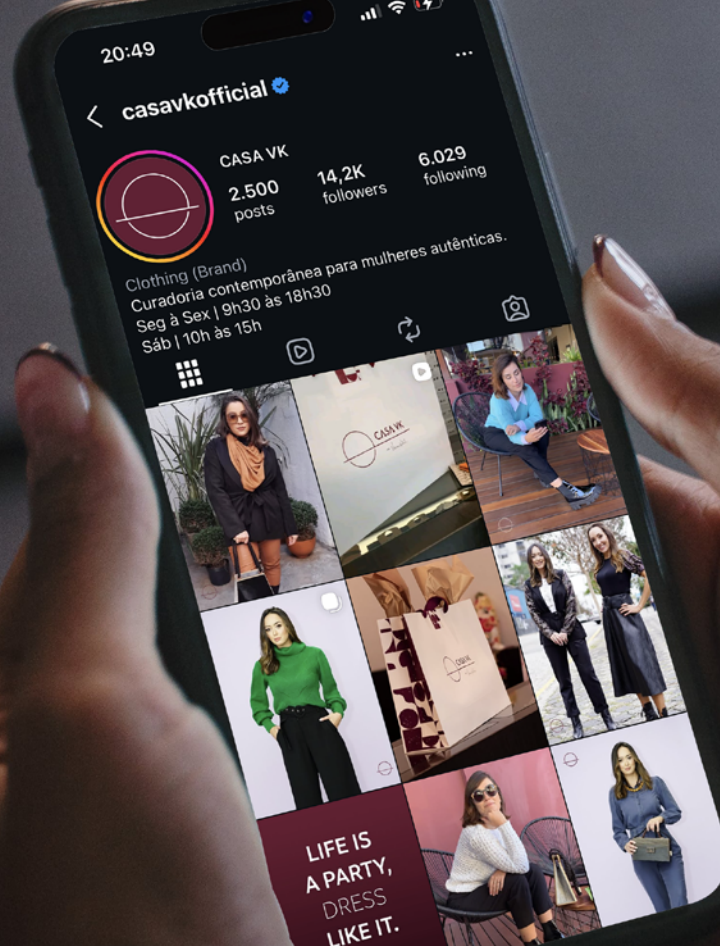


JAMES BAR

O **James Bar**, estabelecimento com mais de 20 anos de história e reconhecido por seu público diverso e atmosfera inclusiva, teve suas redes sociais gerenciadas pela **Blanc.ag** durante sete anos. Além do desenvolvimento de peças digitais, a agência também atuou na criação de materiais promocionais para festas temáticas, cardápios, comendas e uma ampla variedade de itens gráficos, contribuindo para fortalecer a identidade visual e a comunicação da casa.

#redessociais #cardápios #materiaispromocionais

BLANC.AG



CASA VK

A **Casa VK** é uma tradicional loja conceito multimarcas de moda feminina localizada no bairro Batel, em Curitiba, sob o comando da artista plástica **Viviane Kaled**. Além da identidade visual, **Blanc.ag** foi a responsável pela gestão completa das redes sociais da marca, incluindo configuração de e-commerce no Instagram e captação de conteúdo.

#redessociais #identidadevisual #e-commerce #embalagens

BLANC AG



FILOÊ

A **Filoê** é mais uma marca que se destaca como referência de feminilidade em Curitiba. Especializada na confecção de kimonos, a marca contou com a **Blanc.ag** para a gestão de suas redes sociais, direção artística de campanhas fotográficas e catálogos, além da administração de seu e-commerce.

#redessociais #e-commerce #direçãoartística

BLANC AG

MATERIAIS DIGITAIS

WEBSITES, BANNERS ONLINE, E-MAIL
MARKETING E DIVERSOS OUTROS

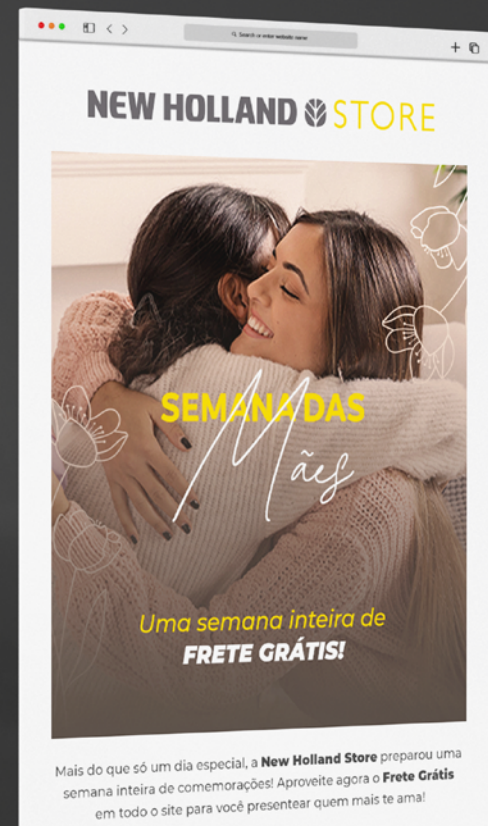


FPT

A **FPT Industrial**, marca pertencente ao **Iveco Group**, é uma das principais fornecedoras de motores para a **New Holland**, equipando grande parte de seus tratores, colheitadeiras e máquinas de construção. Anualmente, a **FPT Store** conta com a **Blanc.ag** para o desenvolvimento de suas campanhas sazonais online, incluindo ações de Natal, Dia das Mães e Black Friday. O trabalho engloba peças de e-mail marketing, banners digitais, reels para Instagram e diversos outros materiais voltados ao fortalecimento da comunicação da marca.

#campanhas #e-mailmarketing #e-commerce

BLANC

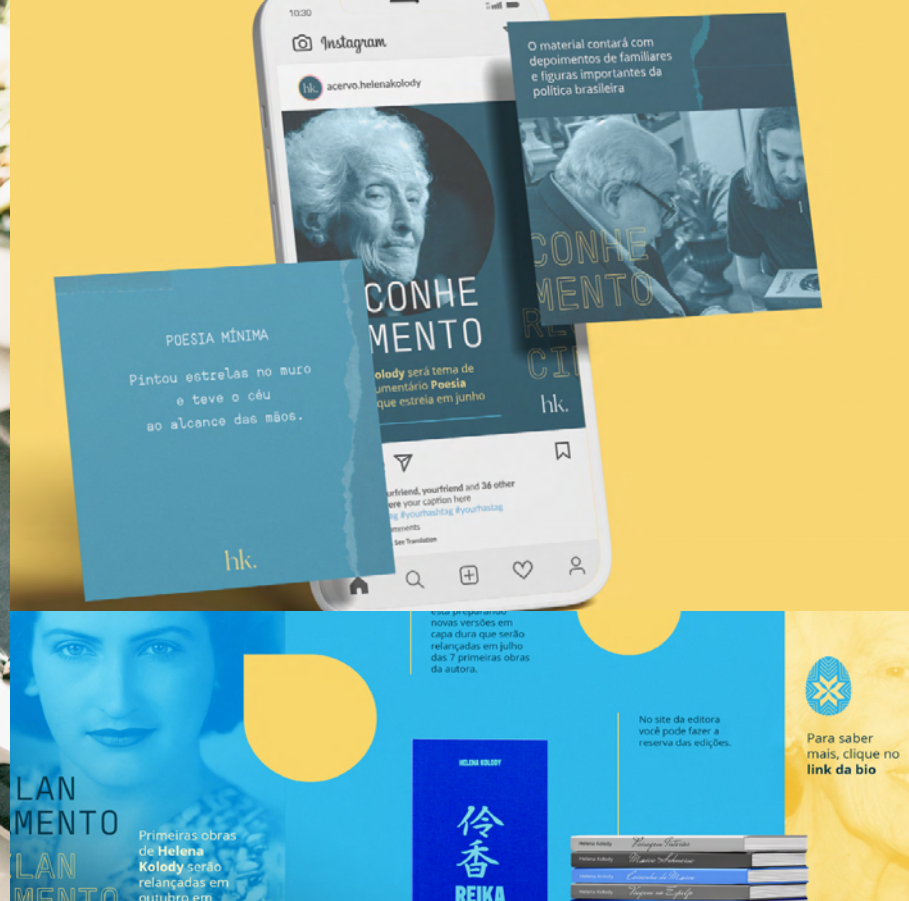
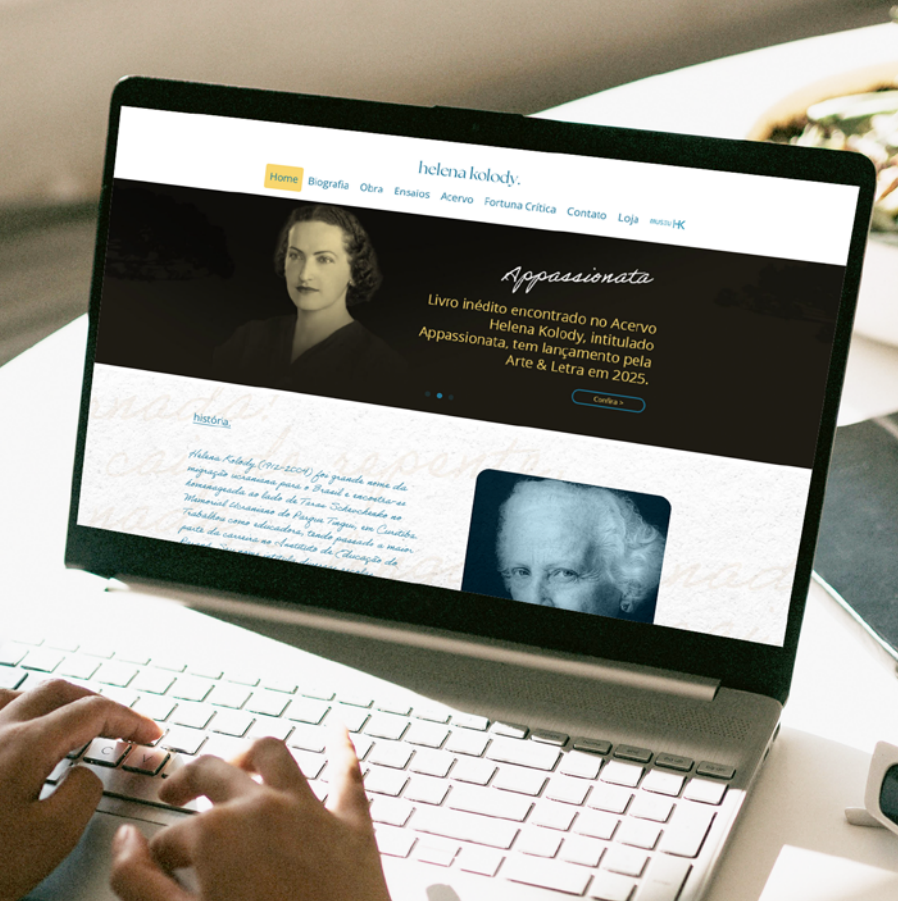


NEW HOLLAND

A **New Holland**, fabricante de máquinas e implementos voltados aos setores agrícola, industrial e da construção civil, também conta com a expertise da **Blanc.ag** no desenvolvimento de diversos materiais digitais. Além de campanhas direcionadas ao público final, a agência também atua na criação de ações de endomarketing, como catálogos de uniformes e uma ampla variedade de materiais institucionais e promocionais.

#endomarketing #campanhas #e-mailmarketing #e-commerce

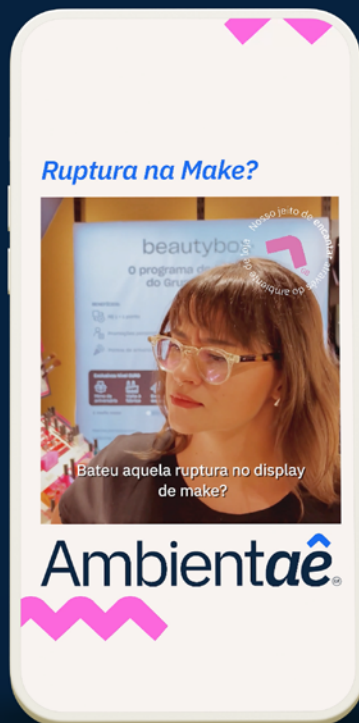
BLANC.AG



HELENA KOLODY

Helena Kolody foi uma renomada poetisa, reconhecida como uma das maiores representantes da literatura paranaense e apontada como a primeira mulher a escrever e publicar haicais no Brasil. Com o objetivo de preservar e aproximar esse legado das novas gerações, a família da autora contou com a **Blanc.ag** para o desenvolvimento do website oficial, além da criação de conceitos criativos e conteúdos para as redes sociais. O trabalho buscou fortalecer a presença digital de **Helena Kolody**, valorizando sua trajetória e ampliando o alcance de sua produção literária no ambiente contemporâneo.

#website #redessociais #identidadevisual



O BOTICÁRIO

O **Grupo Boticário**, uma das mais influentes empresas do país, contou com a **Blanc.ag** para a captação e edição de vídeos em formato reels voltados ao Instagram e TikTok da **Ambientaê** — iniciativa interna do grupo direcionada à disseminação de boas práticas de merchandising em lojas de todo o Brasil. O trabalho teve como objetivo fortalecer a comunicação com as equipes, tornando o conteúdo mais dinâmico, acessível e alinhado à linguagem das plataformas digitais, contribuindo para o engajamento dos colaboradores e para a padronização da experiência da marca em seus pontos de venda.

#endomarketing #merchandising #tiktok #instagram

BLANC.AG



VALUUP

A **Valuup** é uma empresa formada por profissionais com ampla experiência em consultorias e auditorias nacionais e multinacionais. Para fortalecer sua presença digital e posicionamento no mercado, a **Blanc.ag** desenvolveu um website totalmente responsivo, incluindo uma área de blog voltada à publicação de conteúdos e análises sobre as principais tendências do setor, proporcionando uma comunicação mais dinâmica e relevante com seu público.

#website #blog

BLANC.AG



FILOÊ

A **Filoê** é mais uma marca que se destaca como referência de feminilidade em Curitiba. Especializada na confecção de kimonos, a marca contou com a **Blanc.ag** para o desenvolvimento e a gestão completa de seu e-commerce — desde a contratação de hospedagem e registro de domínio até a configuração de banners, organização de produtos e manutenção da plataforma. O trabalho contribuiu para uma experiência de compra alinhada à identidade sofisticada e delicada da marca.

#e-commerce #redessociais #direçãoartística

BLANC.AG

direção // diego fortes
texto // sabina berman
tradução // elcio nogueira seixas
e renato borghi
adaptação // diego fortes
e luci collin

MATHEUS NACHTERGAELE
ELCIO NOGUEIRA SEIXAS
RENATO BORCHI

MOLIÈRE





MOLIÈRE

Com identidade visual, direção artística e materiais de divulgação desenvolvidos pela **Blanc.ag**, o espetáculo **Molière** percorreu cinco grandes cidades brasileiras com um elenco estelar formado por **Matheus Nachtergaele, Elcio Nogueira Seixas e Renato Borghi**. Dirigido por **Diego Fortes**, vencedor do **Prêmio Shell**, o projeto também se tornou um importante marco para a **Blanc.ag** ao ser destaque na **13ª Bienal Brasileira de Design Gráfico**, promovida pela **ADG Brasil**. Um trabalho que representa, com orgulho, a força criativa e o compromisso do estúdio com projetos culturais de grande relevância.

#design gráfico #projetos especiais #teatro

BLANC AG



ÉRICO KLEIN

Érico Klein é um dos nomes em ascensão da advocacia curitibana. Sócio do escritório **Klein Portugal**, Érico contou com a **Blanc.ag** para a criação da capa de seu primeiro livro, **Regras do Jogo Digital**, publicado pela **Editora Fórum**. Com uma abordagem visual artística e conceitual, a capa traduz os dilemas contemporâneos relacionados à regulamentação das redes sociais no Brasil, refletindo a complexidade e a relevância do tema abordado na obra.

#designgráfico #publicações

BLANC AG



ANIMIZMO

Animizmo, banda curitibana de destaque na cena underground, conta com o olhar criativo da **Blanc.ag** nos mais diversos materiais de comunicação. Capas de álbuns, direção de fotografia, cartazes para shows e itens de merchandising foram desenvolvidos pelo estúdio, sempre buscando reforçar o conceito artístico da banda e traduzir visualmente sua identidade sonora e estética singular.

#design gráfico #projetos especiais #música #merchandising

BLANC AG



JOCE CRISTOVÃO

Jocé Cristovão, músico brasileiro radicado na Irlanda, procurou a **Blanc.ag** para desenvolver a arte de seu novo EP — um trabalho que mistura diferentes influências musicais e, ao mesmo tempo, mantém uma forte conexão com suas raízes brasileiras. Após uma pesquisa minuciosa, o estúdio criou uma capa clean e sofisticada, rica em detalhes sutis que reforçam a atmosfera e a identidade do álbum.

#design gráfico #projetos especiais #música #merchandising

BLANC.AG

UMA JUVENTUDE FASCINANTE

Tradução e Direção:
Diego Fortes
Texto:
Guillermo Calderón
Com:
Leandro Daniel Colombo
e **Gabriela Freire**

INGRESSOS GRATUITOS

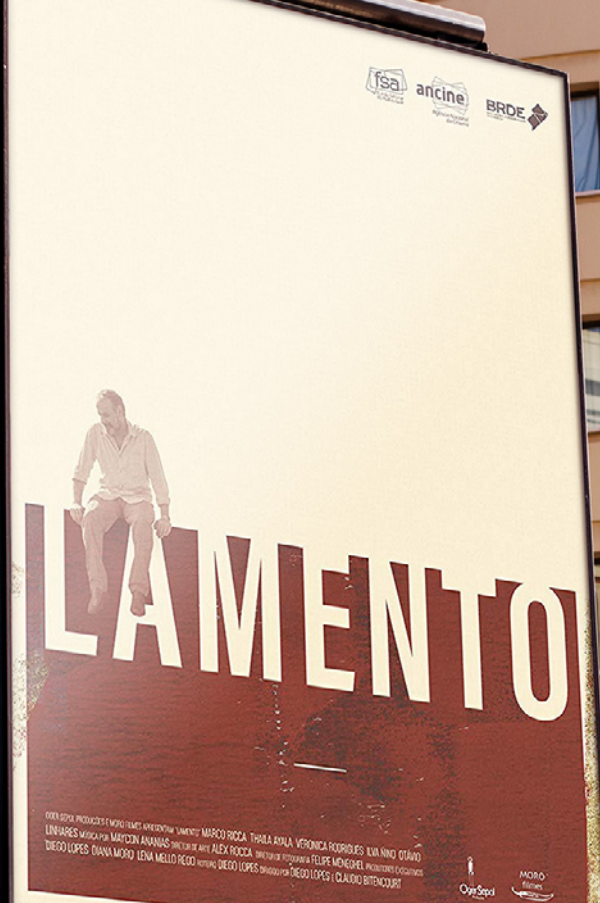
DISTRIBUÍDOS NO LOCAL 1 HORA ANTES DAS APRESENTAÇÕES

Miniauditério do Teatro Guaíra
Rua Amintas de Barros, s/n
Curitiba/PR

de
05 a 22/12
Qui, Sex e Dom às 19h30
Sáb às 17h e 19h30



Realização:  Produção:  Apoio:                           



LAMENTO

A **Blanc.ag** também levou sua expertise criativa para o universo cinematográfico. Os diretores **Diego Lopes** e **Claudio Bitencourt** contaram com o estúdio para o desenvolvimento da capa oficial do filme **Lamento**, além da criação de diversos elementos cenográficos utilizados na produção. O longa reúne um elenco de destaque, formado por **Marco Ricca**, **Thaila Ayala** e **Ilva Niño**.

#design gráfico #projetos especiais #cinema

BLANC AG



OSLO

Criada por duas arquitetas que unem design, funcionalidade e sensibilidade estética em peças que têm a madeira como protagonista, a **Oslo** tornou-se um dos grandes expoentes do design curitibano. A **Blanc.ag** foi responsável pelo desenvolvimento do novo catálogo da marca, além da criação da sinalização da loja-conceito, papelaria institucional e tags que acompanham os produtos, contribuindo para uma experiência visual sofisticada e coerente com a identidade da Oslo.

#design gráfico #catálogo #papelaria #sinalização

BLANC AG



PLANTTCCÊ

A **Planttccê** é uma startup focada no desenvolvimento de produtos orgânicos inovadores, criados para incentivar e facilitar o consumo diário de vegetais de forma prática e nutritiva. O primeiro lançamento da marca — cuja identidade visual também foi desenvolvida pela **Blanc.ag** — foram os Punks: caldos versáteis, funcionais e ricos em nutrientes. Além da criação da identidade da marca, a **Blanc.ag** foi responsável pelo desenvolvimento de todas as embalagens e materiais de venda, construindo uma comunicação visual contemporânea, atrativa e alinhada aos valores de bem-estar, saúde e alimentação consciente propostos pela **Planttccê**.

#design gráfico #embalagens #identidadevisual

BLANC.AG



ASPERBRAS

A **Blanc.ag** foi convidada pela arquiteta **Juliana Medeiros** para desenvolver os materiais gráficos do estande da linha **Greenplac**, marca de painéis de MDF pertencente ao **Grupo Asperbras**. O projeto apostava em um conceito de imersão aliado a uma apresentação artística dos produtos, criando uma experiência sensorial e visual capaz de envolver os visitantes de maneira surpreendente.

#design gráfico #catálogo #materiais promocionais #sinalização

BLANC AG



CADOORE

A **Cadore** nasceu levando para a moda a força de uma mulher real — com personalidade, elegância, modernidade e atemporalidade. Cada detalhe da marca foi pensado para traduzir autenticidade e sofisticação de forma sensível e contemporânea. A **Blanc.ag** teve a alegria de transformar esse conceito em comunicação visual, sendo responsável pelo desenvolvimento do primeiro catálogo da marca, além dos convites impressos e digitais para o evento de inauguração. O projeto buscou refletir, em cada peça, o cuidado estético e a essência feminina que definem o universo da **Cadore**.

#design gráfico #catálogo

BLANC AG



Com vendedores e representantes dos mais diversos segmentos dentro do ramo alimentício, a **La Violetera** convidou a **Blanc.ag** para o desenvolvimentos dos catálogos de venda Food Service e Varejo. Tudo feito com o cuidado de quem sabe o quanto é importante a clareza da informação na hora de realizar boas vendas.

#design gráfico #catálogo #materiais promocionais #sinalização

PLANNING



O BOTICÁRIO

O Boticário, uma das maiores empresas do Brasil, também contou com os serviços da **Blanc.ag**. Desenvolvemos o Brand Foundation da linha de produtos Egeo, um dos maiores sucessos de venda da marca.

#design gráfico #catálogo

BLANC AG



PROJETO 147

Com objetivo de posicionar a **Projeto 147** como referência na construção de residências de alto padrão no litoral de Santa Catarina e no Paraná, a **Blanc.ag** desenvolveu materiais de relacionamento com investidores focados na excelência em acabamentos, conceito essencial na comunicação da empresa. O primeiro anúncio da marca, em revista do segmento de arquitetura e decoração, se soma à gestão de redes sociais e campanhas online, canais importantes para a geração de novos negócios

#design gráfico #catálogo #materiaispromocionais #sinalização

BLANC AG

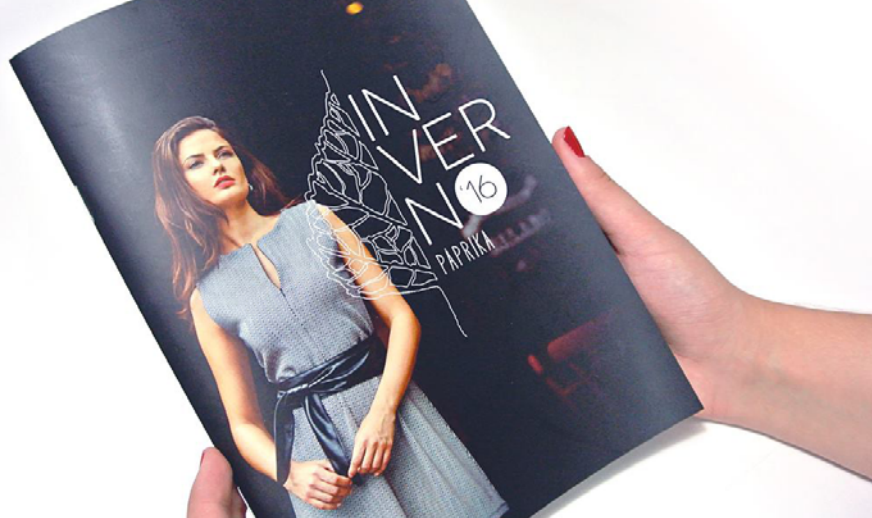


JAMES BAR

O **James Bar** é parceiro da Blanc.ag há mais de 10 anos, e é sempre um prazer desenvolver os materiais institucionais da casa. Em 2019, porém, a ocasião foi ainda mais marcante: a comemoração dos 20 anos do bar também simbolizou o fortalecimento de um dos pilares centrais de seu posicionamento — a diversidade. A **Blanc.ag** foi responsável pela criação da marca comemorativa de aniversário, além do desenvolvimento das inúmeras peças gráficas e promocionais que acompanharam a celebração, traduzindo visualmente a identidade plural, vibrante e histórica do **James Bar**.

#design gráfico #materiais promocionais

BLANC AG



PÁPRIKA

Não dá para esconder: somos apaixonados por moda. Por isso, desenvolver e dirigir a campanha de inverno da **Páprika** foi uma experiência apaixonante e com um resultado recompensador. O projeto envolveu a produção de catálogos e inúmeras peças para as redes sociais.

#design gráfico #catálogo #direçãofotográfica

PLANCAC



LA VIOLETERA

Outro parceiro antigo da **Blanc.ag** é a **La Violetera**, que nos convidou para o desenvolvimento dos galheteiro de mesa que foram distribuídos em restaurantes de todo o Brasil. Com um acabamento rústico, a peça foi acompanhada de um folder apresentando também o novo óleo de oliva da marca.

#design gráfico #materiais promocionais

BLANC.AG



NEW HOLLAND

Quem disse que material promocional precisa ser chato ou sem design? Os cadernos **New Holland Agriculture** e **New Holland Construction** contaram com design diferenciado e capa especial na produção para saírem da mesmice.

#design gráfico #materiais promocionais

PLANETAC

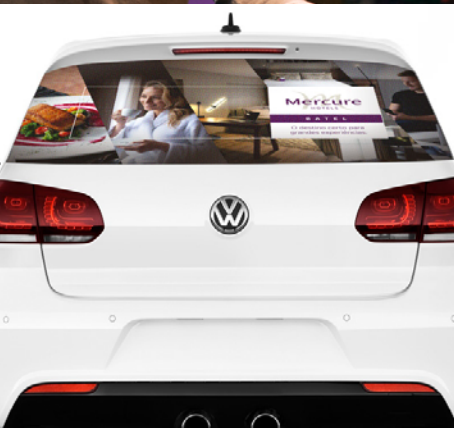


IEL

O IEL promove o desenvolvimento da indústria do Paraná com a oferta de formação executiva e desenvolve programas voltados à gestão de talentos na indústria, com foco em estágio e trainee. E para promover os cursos oferecidos pelo instituto, a **Blanc.ag** desenvolveu flyers, e-mails e diversos materiais.

#design gráfico #materiaispromocionais

BLANC AG



MERCURE

Uma das maiores redes de hotéis do mundo, a **Accor**, contou com a **Blanc.ag** para a campanha de relançamento da unidade do Batel do hotel **Mercure**. Além da direção de fotografia, executamos também os materiais gráficos, como painéis animados, front-lights e plotagem de veículos.

#design gráfico #materiaispromocionais #direçãofotográfica

BLANC.AG



ALIANÇA
EMPREENDEDOORA

O Guia do Facilitador da Fábrica de Negócios da **Aliança Empreendedora** é um projeto que ajuda instrutores a auxiliar os empreendedores nos cursos de desenvolvimentos dos seus negócios. Diagramamos um guia recheado de ilustrações e instruções.

#design gráfico #materiais promocionais

ALIANÇA



DIVINE
STYLE

Ter a oportunidade de desenvolver um projeto cheio de capricho, delicadeza e detalhamento é uma das coisas que mais traz satisfação para um estúdio de design. E para o kit de fornecedores da **Divine Style**, empresa da Jamile Santos, especializada consultoria para casamentos, nós conseguimos unir tudo isso. Além do desenvolvimento da nova identidade, pudemos escolher papéis e acabamentos super especiais.

#design gráfico #materiais promocionais

PLANAC

NOSSOS PARCEIROS DE JORNADA



diorama•estúdio



OBRIGADO!



BLANC.AG

luciano@blanc.ag

41 99974.3592

blanc.ag